

# Euskadi siempre es una buena idea para una escapada y los viajeros lo saben...

Según datos de lastminute.com, los españoles (50%) los británicos (16%) y los franceses (16%) son los que más eligen el País Vasco como destino para sus escapadas

Bilbao es la ciudad elegida por la mayoría de los viajeros (62%), mientras que San Sebastián se posiciona como el destino favorito de las parejas (67%)

El País Vasco ofrece una experiencia de naturaleza agreste, historia y cultura. Senderos y exuberantes bosques, indómitas playas que cuentan con algunos de los *spots* más solicitados por los amantes del surf de todo el mundo, monumentos naturales, turismo de ciudad... y sabor, mucho sabor gracias a su gastronomía -es la segunda comunidad autónoma con más estrellas Michelin-, que incluye los afamados pintxos .

Euskadi es un destino constante a la hora de ser descubierto y revisitado a lo largo de todo el año, lo que le ha llevado, entre otras cosas, a ser el lugar elegido para dar el *pistoletazo de salida* a la edición de 2023 del TOUR DE FRANCIA, la cita más importante del ciclismo mundial, patrocinada por segundo año consecutivo por [lastminute.com](https://www.lastminute.com), empresa de Im Group, a la que también pertenece lastminute.com.

Esta pasión generalizada por el País Vasco se refleja en alguno de los datos que lastminute.com ha analizado entre las reservas realizadas por los usuarios europeos -en lo que va de año- que han elegido viajar con el objetivo de disfrutar de la experiencia vasca.

Los españoles son los europeos que más escogen el País Vasco (50%) y es que su oferta de turismo se mantiene en las preferencias de los viajeros nacionales, aunque los británicos (16%) y franceses (16%) también destacan como otros de los grupos que han descubierto las maravillas de esta comunidad.

De las tres ciudades que formarán parte del trazado del Tour de Francia en sus etapas vascas, Bilbao se erige como el **destino más reservado** (62%) por los viajeros de lastminute.com; seguida por San Sebastián (32%), y, en tercer lugar, Vitoria-Gasteiz (recibe el 6%). Y, en cuanto a **las ciudades de destino según el país de procedencia**, San Sebastián, que sigue siendo el más elegido por otros españoles (38%), acoge la mayor proporción de viajeros internacionales (franceses, 36%; británicos, 14%).

Los viajeros saben que el País vasco es un destino ideal para escapar de la rutina no solo en verano, sino **en cualquier momento del año**. Cerca del 40% de los viajeros de lastminute.com viaja a Euskadi entre los meses de abril (12%), septiembre (10%), febrero (9%), y octubre (8%).

El **coste de la reserva** fluctúa considerablemente en función del país de origen del viajero y ahí los alemanes aparecen en primer lugar, con una media de gasto de 1.593 €; el británico, 1.166 €; y el italiano, 650 €; reservando paquetes que incluyen avión y otros complementos para concentrarse en disfrutar al máximo de su destino.

Y teniendo en cuenta que hablamos de uno de los mejores destinos gastronómicos mundiales, no es de extrañar que los viajeros prefieran las opciones “solo alojamiento” y “alojamiento más desayuno”. Los viajeros españoles son los más decididos de todos a disfrutar de la restauración local en pleno: el 67% contrata solo la estancia. Tras ellos, los que más escogen esta fórmula de sólo alojamiento son, por este orden: británicos (65%), franceses (64%), italianos (59%) y alemanes (49%).

Por último, parece claro que el viajero de lastminute.com elige disfrutar del País Vasco preferentemente acompañado: de media, el 62% reserva en pareja, y especialmente si se trata de San Sebastián (hasta el 67% de las reservas a esta ciudad son para dos personas); un 16% reserva en solitario para vivir la experiencia vasca; un 12% de las reservas son para tres personas, dato que asciende hasta el 17% para el caso de Vitoria-Gasteiz; y el 8% son reservas pertenecientes a grupos de cuatro personas, cifra que de nuevo sube -hasta el 13%- cuando hablamos de esa última ciudad.

**lastminute.com** es la empresa europea de tecnología de viajes líder en paquetes vacacionales dinámicos. lastminute.com opera una cartera de marcas conocidas como lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost, Crocierissime y Hotelscan. La visión del grupo es diseñar el futuro de los viajes y el turismo utilizando la tecnología digital como elemento facilitador. El grupo desarrolla su actividad en 17 idiomas y 40 países, con más de 1.000 empleados repartidos por nuestras oficinas en todo el mundo, desarrollando nuestros propios productos y servicios para impulsar todo el viaje de millones de personas. lastminute.com N.V. es una empresa que cotiza en bolsa con el símbolo LMN en el SIX Swiss Exchange y el patrocinador de lastminute.com London Eye.